

審査項目			
1	大会オリジナルグッズの製造	品目	第46回全国高等学校総合文化祭東京大会にふさわしい品目を選定しているか
		種類	製造するグッズの種類は豊富か
		価格	高校生にも購入しやすい価格となっているか
		デザイン	イメージカラー、キーデザイン、大会PRグッズ等に沿い、誰にとっても印象が良く、特に高校生を中心に中学生を含めた生徒が興味関心をもつようなデザイン・ツールとなっているか。
2	販売方法	各会場	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 販売を希望する会場のうち、何会場に出店可能か</li> <li>・ 出店日数は十分確保できているか</li> <li>・ 区部以外への出展が可能か</li> </ul>
		その他の販売方法	会場での販売以外での販売方法に関する提案があるか
3	地域貢献	地域貢献につながる提案は魅力的なものであるか （東京都の魅力を発信する商品の考案、多摩地域や島しょ地域の魅力発信につながる提案（多摩産材の活用等）、地域人材の活用等）	
4	その他	実績	過去3年間の全国規模の同種業務の販売実績は豊富か
		追加提案	提案されたものは大会の趣旨に沿った、魅力的なものであるか