

第46回全国高等学校総合文化祭【吹奏楽部門】
CDの作成販売に係る仕様書

本仕様書に示す役務が提供できる業者を公募しますので、本仕様書の仕様に基づいた企画書を作成の上、期日までに御提出をお願いします。後日、企画書を審査の上、依頼業者を選定して御連絡いたします。

1 件 名

第46回全国高等学校総合文化祭【吹奏楽部門】CDの作成販売

2 業務内容

第46回全国高等学校総合文化祭【吹奏楽部門】(以下「大会」という。)におけるCD販売に係る録音から販売までの業務全般

3 録音日時・内容・場所

- (1) 録音日時
- | | |
|--------|------------------------------|
| ①本番大会 | 令和4年7月31日(日) 9:40~19:00(予定) |
| | 令和4年8月1日(月) 9:50~16:50(予定) |
| ②生徒交流会 | 令和4年7月31日(日) 18:00~19:00(予定) |
- なお、会場設営日は、7月30日(土)を予定しています。

(2) 録音内容

本番大会(各都道府県代表の演奏発表及び開閉会行事)

(3) 録音場所

第46回全国高等学校総合文化祭東京大会 部門大会映像・写真等撮影・販売等業務
公募参加申込者にのみ、後日、撮影・録音会場一覧を提供する。

4 撮影に関する仕様・留意点

- (1) 各団体の全ての演奏を記録すること。
- (2) 演奏CD作成のために、良い音質で録音すること。
- (3) CDの表紙や版の装丁・デザインなど、大会の雰囲気醸し出す案を提示するとともに、吹奏楽部門事務局と相談の上、決定すること。
- (4) 業務に必要な録音機器等の搬入・搬出は、吹奏楽部門事務局との協議の上、責任をもって行うこと。
- (5) 事前に参加団体(参加校)の演奏曲目、人数、出演時間など録音業務に必要な情報のうち、主催者が提供可能なものについては、主催者が取りまとめの上、録音業者へ提供する。ただし、参加校の所在地及び担当者名等を、主催者から録音業者へ提供することはできない。

5 販売ブースの設置

- (1) 選定業者は、会場内ロビーに販売受付を設置することができる。
- (2) 具体的な設置場所については、選定業者の決定後、吹奏楽部門事務局と協議の上、決定する。

6 CD販売について

- (1) 各団体への注文受付から納品まで責任をもって行うこと。
- (2) 販売受付のマニュアル・注文書等を作成すること。また、出演団体に、当該団体が演奏をした記録録音（サンプルCD）を1枚提供すること。
- (3) 注文等の受付は、指示された場所で行うこと。
- (4) 大会終了後、できる限り速やかに購入者に送付すること。
- (5) 価格は、できる限り安価なこと。
- (6) 商品についての苦情等への対応は、選定業者が行うものとし、主催者はその責を負わないものとする。

7 音源の提供

大会終了後、吹奏楽部門事務局に、記録・報道用として、録音音源を無償で提供すること。提供の方法等については、別途協議するものとする。

8 費用について

本件で発生する費用は、全て業者の負担とし、第46回全国高等学校総合文化祭東京都実行委員会及び吹奏楽部門は一切負担しないものとする。

また、自然災害、感染症の流行等により、大会が中止又は延期となった場合に選定業者に発生した損失について、第46回全国高等学校総合文化祭東京都実行委員会及び吹奏楽部門は一切負担しないものとする。

9 企画書の内容について

- (1) 必要物品一覧及び見積書
- (2) CD録音内容について
- (3) CD販売予定価格
- (4) CDの音質・パッケージ仕様など
- (5) その他

10 参考

第45回全国高等学校総合文化祭和歌山大会吹奏楽部門

参加団体数 41 団体 出演生徒数 2,395 人

※ 第46回全国高等学校総合文化祭吹奏楽部門は、団体数約 47 団体、出演生徒数約 2,500 人を予定