

## 第46回全国高等学校総合文化祭【マーチングバンド・バトントワリング部門】 DVD・Blu-ray Discの作成販売・会場内への中継に係る仕様書

本仕様書に示す役務が提供できる業者を公募しますので、本仕様書の仕様に基づいた企画書を作成の上、期日までに御提出をお願いします。後日、企画書を審査の上、依頼業者を選定して御連絡いたします。

### 1 件名

第46回全国高等学校総合文化祭【マーチングバンド・バトントワリング部門】  
DVD・Blu-ray Disc（以下「DVD等」という。）の作成販売

### 2 業務内容

- (1) 第46回全国高等学校総合文化祭【マーチングバンド・バトントワリング部門】（以下「大会」という。）における映像物販売に係る撮影から販売までの業務全般
- (2) 会場内への映像の中継

### 3 撮影日時・内容・場所

- (1) 撮影日時 ①部門大会 令和4年8月2日（火）9:30～18:30（予定）  
②生徒交流会 令和4年8月2日（火）  
全ての演奏・演技終了後（予定）  
なお、会場設営日は、7月31日（日）を予定しています。
- (2) 撮影内容 ①部門大会（各都道府県代表の演奏・演技発表及び開閉会行事）  
②生徒交流会（生徒実行委員企画による参加生徒との交流会）
- (3) 撮影場所  
第46回全国高等学校総合文化祭東京大会 部門大会映像・写真等撮影・販売等業務  
公募参加申込者にのみ、後日、撮影・録音会場一覧を提供する。

### 4 撮影に関する仕様・留意点

- (1) 各団体の全ての演奏・演技を記録すること。
- (2) 演奏・演技DVD等作成のために、演奏・演技の流れにのっとり、演奏・演技者（全体のみでなく、ソロやパートなど）を的確に映像化すること。（マーチングバンド及びバトントワリングの知識を有するスタッフが在籍していること。）また、8月1日（月）のリハーサルで、各団体の演奏・演技の位置や動きを事前に確認すること。
- (3) 臨場感溢れる映像を得るため、演奏・演技中の全体が分かる正面からの映像だけではなく、少なくとも3方向（正面、左右又はフロアそで等）から画角・サイズ等を工夫して適切に撮影し、スイッチャーを用いた効果的な映像を収録すること。
- (4) 開・閉会式や、交流会も全て映像化すること。（プロローグロールやエンドロールに、会場への入場の様子、係生徒の仕事の様子、見送りの様子などの映像を組込むこと。）
- (5) DVD等の表紙や版の装丁・デザインなど、大会の雰囲気醸し出す案を提示するとともに、マーチングバンド・バトントワリング部門事務局と相談の上、決定すること。
- (6) 演奏・演技中に座席を移動しながら撮影することはできない。

- (7) 業務に必要な映像機器等の搬入・搬出は、マーチングバンド・バトントワリング部門事務局との協議の上、責任をもって行うこと。
- (8) 過去に全国高等学校総合文化祭の撮影実績があること。
- (9) 事前に参加団体（参加校）の演奏曲目、人数、出演時間など撮影業務に必要な情報のうち、主催者が提供可能なものについては、主催者が取りまとめの上、撮影業者へ提供する。ただし、参加校の所在地及び担当者名等を、主催者から撮影業者へ提供することはできない。

## 5 販売ブースの設置

- (1) 選定業者は、会場内ロビーに販売受付を設置することができる。
- (2) 具体的な設置場所については、選定業者の決定後、マーチングバンド・バトントワリング部門事務局と協議の上、決定する。

## 6 販売ブース及び会場内への中継

会場内の適切な場所にモニターを設置し、モニターには収録する映像を同時配信することを原則とする。その設置場所については、選定業者の決定後、マーチングバンド・バトントワリング部門事務局と協議の上、決定する。また、メインアリーナ内の大型ビジョンにも収録映像を同時配信することが望ましい。

## 7 DVD等販売について

- (1) 各団体への注文受付から納品まで責任をもって行うこと。
- (2) 販売受付のマニュアル・注文書等を作成すること。
- (3) 注文等の受付は、指示された場所で行うこと。
- (4) 大会終了後、できる限り速やかに購入者に送付すること。
- (5) 価格は、できる限り安価なこと。
- (6) 商品についての苦情等への対応は、選定業者が行うものとし、主催者はその責を負わないものとする。

## 8 映像等の提供

大会終了後、マーチングバンド・バトントワリング部門事務局に、記録・報道用として、撮影した映像等は無償で提供すること。提供の方法等については、別途協議するものとする。

## 9 費用について

本件で発生する費用は、全て業者の負担とし、第46回全国高等学校総合文化祭東京都実行委員会及びマーチングバンド・バトントワリング部門は一切負担しないものとする。

また、自然災害、感染症の流行等により、大会が中止又は延期となった場合に選定業者に発生した損失について、第46回全国高等学校総合文化祭東京都実行委員会及びマーチングバンド・バトントワリング部門は一切負担しないものとする。

10 企画書の内容について

- (1) 必要物品一覧及び見積書
- (2) DVD等映像内容について
- (3) DVD等販売予定価格
- (4) DVD等の画質・パッケージ仕様など
- (5) 会場内への中継に係る内容
- (6) その他

11 参考

第45回全国高等学校総合文化祭和歌山大会

マーチングバンド・バトントワリング部門

参加団体数 47 団体 出演生徒数 1,683 人

※ 第46回全国高等学校総合文化祭マーチングバンド・バトントワリング部門は、  
団体数約 50 団体、出演生徒数約 1,800 人を予定